



「菜の花畑と浅間山」 清水貴弘

こもろ 商工

5

小諸商工会議所情報誌
News&Information magazine

MAY
月号 2021
No.594

- お役立ち情報Information
- 時の声—小諸商工会議所青年部— 吉田 俊 会長
- Komoro Check! 活力ある事業所情報
- 商工会議所は今 新型コロナ対策で市に要望
- キッチンカー利用希望者受付中
- 「健康経営優良法人認定制度」について
- FrontLine—停車場カフェ—萩原郷治 シェフ
- 商工歳時記「相生坂公園 初夏の花々」



小諸商工会議所

<http://www.kcci.komoro.org>

お役立ち情報 Information

「コロナ禍の事業所の対策について」

長野県は次の3件について、新たにウェブサイトを立ち上げ、「コロナ禍における事業所の対策を支援しています」。

1.「オールNAGANOモール」掲載事業所の募集

▽概要：新型コロナウイルス対策として、インターネット販売の強化に取り組む事業者の支援を目的とし、長野県内の特産品や地場産品を取り扱うECサイトの商品情報を集約する「オールNAGANOモール」を開設。これに先立ち、サイトに掲載する県内事業者様の商品を募集しています。

▽特徴：県内の事業者が運営するECサイトの県産商品等をまとめて紹介するポータルサイト。大規模ECモールや自社サイトの垣根を越えて、長野県ならではの商品がカテゴリー、商品特性、フリーワードなどで検索できます。

▽対象事業者 原則として、県内に本社または主たる事業所を有する事業者

▽対象商品：本サイトへ掲載できる商品は以下のとおり。

【農林水産物】長野県で生産、収穫されたものの

【加工食品・工芸品等】主要な原材料が県内産である商品（主要な原材料が県外産であっても、製造または加工の最終段階を県内事業者が行っている商品）

▽利用メリット：県の積極的なPRにより、自社で運営するサイトへの送客が期待できます。

2.「販売機会マッチングNAGANO」の開設

▽概要：キッチンカーなどを活用し営業活動に取り組む飲食関連事業者やイベントなどでの販売機会が減少している販売・生産事業者を支援するため、販売機会を創出するマッチング機能を実装したウェブサイトの開設。

▽特徴：出店・販売機会をお探しの県内の事業者と、出店者をお探しのイベント主催者などとのマッチングをオンラインで支援。開催場所、時期などの条件や、フリーワードによる検索や、サイト上で相互メッセージを送ることも可能。

▽対象事業者

【出店者】キッチンカーや移動販売車を保有する方、屋台・ブースなどで出店が可能な方（具体例：飲食店、小売店、メーカー、生産者など）

【主催者】イベントや催事の開催者、施設や敷地などの出店可能スペースの管理者（具体例：イベント主催者、地方自治体、各種団体、大型小売店、土地・施設の管理者など）

▽利用メリット

【出店者】県や市町村が関与するイベントなど、さまざまな出店可能情報を確認することができま。

【主催者】長野県内で営業を行う出店可能事業者の情報が入手できます。

3.輸出事業者向け県産品BtoBマッチングサイト「NAGANOmarket」の開設

▽概要：輸出志向のある県内生産者（売り手）

と県産品に関心がある海外バイヤー（買い手）との商談機会を創出するために、輸出事業者向け県産品BtoBマッチングサイト「NAGANOmarket」の開設。

▽特徴：
①商品情報を「英語」と「中国語（簡体字）」の2か国語で紹介（詳細な商品情報及び県内事業者情報を、カテゴリー、キーワード、輸出実績などの切り口でわかりやすく検索できる形で紹介）
②海外バイヤーから県内事業者へ「引き合い」メールが届く（海外バイヤーから商品に関する問合せなどのメッセージが登録したメールアドレスに直接届く）
③海外での展示会・フェアなどへの出張情報を発信できる（海外開催される各種展示会やフェアなどへ出展する際に、会場での出展ブースの場所などの情報をサイト上で発信する）で、商談機会の創出を図る。

▽料金：無料
▽その他：登録する商品情報の英文及び中国語文は、原則として各事業者での作成が必要。

全ての問合せ先は長野県産業労働部営業局販売流通促進担当（電話026・235・7240）まで。

長野県事業承継・引継ぎ支援センターが開設

▽目的：県内中小企業者の後継者不在や経営者の高齢化を背景に課題となっている事業承継について、円滑な事業引継ぎ、中小企業等が有する技術やネットワーク等の貴重な経営資源の喪失を防止します。

▽業務内容：金融機関、商工団体などの関係機関との密接な連携を構築し、事業の継続性・発展性が見込まれる中小企業などの親族内承継、従業員承継、M&Aなどの事業引継ぎについて、ワンストップで総合的に支援。（相談無料）

▽設置場所と問合せ先
長野市若里（長野県工業技術総合センター3階）電話026・219・38025

世界市場展開のための研究開発支援事業について

▽対象事業：未解決の社会ニーズを踏まえ、二つの解決・事業化に必要な新技術を特定、当該技術の具現化・事業化を目指す、県内企業や県内大学などが行う研究開発

▽対象者：県内企業及び県内大学など

▽内容：研究開発に要する経費に対し補助金を交付。（補助率：2分の1以内、補助上限額：200万円）

▽事業化戦略の策定支援：技術を市場へ繋ぐ「目利き集団」と連携して中核技術の用途探索とその市場の成長見込みの調査や、募集区分に応じ、支援機関が研究開発・事業化を伴走支援します。

▽募集期間と応募書類提出先：5月14日（金）午後5時まで（佐久地域振興局商工観光課へ持参又は郵送により提出）

▽応募様式・事業詳細：県ホームページからダウンロード

▽問合せ先：佐久地域振興局商工観光課（電話0267・03・3157）。



昨年度は新型コロナウイルスの感染拡大により、青年部活動の主となる事業やイベントも中止を余儀なくされ、ほとんどの活動が行えない1年となってしまいました。

今年度こそは、例年行ってきた事業を実施したい—との思いで受け継いだ会長職ではありますが、すでに浅間山開きやみこし、ドカンシヨといった市民まつりの中止が決定。青年部の活動の場がなくなるなど、昨年度同様にかなりの影響を受けることが分かった上での船出となりました。

そこで、従来通りの活動ができないのであれば、コロナ禍の今だからこそできることを探し行動しなければいけない。そんな思いから、今年度のスローガンを「エボリューション〜新しい時代へ進化・発展〜」と掲げました。

多くの先輩方が築いてきた「青年部」というものをしっかりと守りつつ、これからの時代に合わせた新しい青年部の姿も模索したい。そのため、自分たちが日々進化、発展していくことが大切になると思うのです。

昨年度も、コロナ禍でできることがない検討を重ね、いくつかのコロナ対策事業を実施しました。例えば「小諸人ステッカー」。これは市内在住ではあるが県外ナンバーを付けている

青年部 吉田 俊 会長

新しい時代に向けて 目指すは「進化」と「発展」

車に対しての誹謗中傷や差別を減らそうと、青年部会員がデザインをしたステッカーを作成。該当する人に向け、100枚ほどを無料配布しました。

コロナで苦しい状況に立たされた飲食店を応援する事業では、まず青年部会員に向け、会費の一部を、会員飲食店で使える「飲食店応援チ



ケット」の形にして還元。多くの飲食店で利用してもらえたようです。また年度末の3月には、会員飲食店の自慢の料理を晩ごはんのおかずとしてテイクアウトしてもらう「小諸人の晩ごはん」を実施。飲食店以外の会員も販売をサポートするなど青年部一丸となって取り組み、大変好評でした。この事業は、今年度も機会をとら

えて行う予定です。

このように、コロナ禍でもこれらの事業が行えたのは、青年部の強みである「若く柔軟な発想」を生かしつつ、やはり青年部らしさである「迅速さ」と「行動力」があつたからこそです。今年度も、この青年部らしい柔軟さや行動力で、新たな青年部を作り上げていきたい。

今年度は会員数54人でスタート。この人数は決して多くはありません。また、45歳で卒業という制限があり、計算してみると、あと3年もしばば10数人が卒業することになります。昨年度は新たに4人が入会しうれしい限りですが、会員増強はやはり今後の大きな課題です。

青年部活動のメリットについてよく聞かれますが、「会員同士の交流」ではないでしょうか。目先の利益ではなく、会員交流や研修を通じ、経営者や後継者として自己研鑽する場だと思っています。

私自身、18歳で「ヨシダ」に入社し、取引先ぐらゐしか会話の機会がありませんでしたが、青年部を通じて多くの他業種の仲間と知りあうことができ、良い刺激を受けています。

ここには小諸を愛し小諸で商売することに誇りを持った人がたくさんいます。青年部活動に興味のある方は、一度商工会議所、あるいはお近くの青年部会員までお問い合わせ下さい。

日本公庫information

事業承継マッチング支援のご案内 「続けたい」と「始めたい」をつなげる

後継者がいないことなどを理由に「事業を譲り渡したい」とお考えの方と、創業や事業拡大などに向けて「事業を譲り受けたい」とお考えの方をつなぐ、マッチングサービス「事業承継マッチング支援」を提供しています。。

事業承継マッチング支援の4つの特徴

1. 小規模事業者の方のご利用が中心
2. 事業を受け継いで創業される方も対象
3. 専門担当者によるサポート
4. 無料のサービス

お問い合わせ先 日本政策金融公庫小諸支店 TEL:0267-22-2591



土地の境界でお悩みの方、夜、まくらを高くぐっすりと眠れるようにGPS(衛星からの)測量技術で将来に残る資料を作っておくことをおすすめします。

お気軽にお電話ください
TEL 0267-22-9491

小諸市六供1-3-17 丸山写真館様3軒うえ

とちかおくちょうさし
土地家屋調査士
川上陽次郎
(株)ユーアル測量設計代表

「世界に一つ」の商品販売

ヴァーチュ



相生町にある当所チャレンジショップに「VIRTUES（ヴァーチュ）」（高地仁美店主）がオープンした。

アクセサリー、ハンドバック、天然石、ハーブなどを中心に「世界に一つだけ」の手作り商品、オーダーメイド商品を委託販売。

また、高地店主手作りのアロマストーン（600円）やキーホルダー、ストラップ（800円）も販売している。委託作家は随時募集している。

店名は英語で「美德」の意。「1



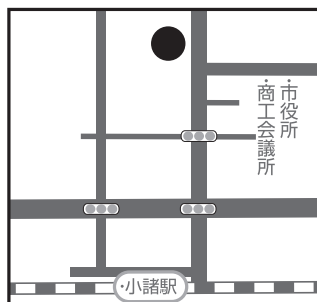
人の個性を輝かせることで周りも高め合い輝いてほしい」という願いを込めている。

高地店主は「メディカルハーブアロマカウンセラー」の資格を取得していることから、一人一人の客に合ったハーブ、アロマの選び方や楽しみ方などハーブ、アロマに関するアドバイスを行っている。

この他、「メンタル心理カウンセラー資格」もあることから、心理学の知識に基づくストレスや悩みなどカウンセリングケアも行う。

「作り手と受け手の思いが伝わり、誰でもふらっと立ち寄れる温もりのある店作りをしていきたい」と話している。

現在、オープン記念としてカードセッションを先着10人限定1000円で受付中。所要時間30分〜1時間



●相生町三丁目1-9 ●平日 11～19時、土日祝 11～18時 不定休 ●メール: virtues123hk@gmail.com

先端機導入でリニューアル

ホワイトピア



小山商会（小山等社長）が運営する三和の「コインランドリーホワイトピア」が、機體を入れ替わりリニューアルオープンした。

先端機器の他、新たに洗濯乾燥機を増設し、入れ替え無しの洗濯から乾燥までの利用ができるようになった。

機材は全部で17台。洗濯機が22kg（毛布シングル7枚程）1台、17kg（毛布シングル6枚程）1台、12kg（毛布シングル3枚程）1台、7kg 2台。

洗濯乾燥機が16kg（毛布シングル3枚程）2台。その他靴洗濯乾燥機も1台設置している。

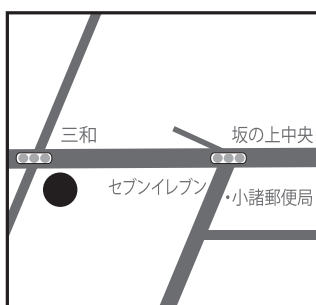
乾燥機が14kg（毛布シングル3枚程）10台、25kg（毛布シングル6枚程）2台。また、県内初の抗菌・防臭の「抗ウイルス加

エコース」を洗濯乾燥機に導入。16kg 1600円、7kg 1300円。

同店はお湯洗いで汚れ落ちが抜群で、ガス乾燥のためウイルスやダニの撃退に効果があり、洗濯機はプラス100円で除菌すすぎコースも選べる。

また、乾燥機は熱風が直接衣類にあたらずドラム内の隅々まで行きわたり、衣類に満遍なく熱を伝えることができるため衣類にやさしくふっくら仕上がる。

小山社長は「ガス乾燥による衣類や布団、毛布などのふわふわな仕上がりを実感してもらいたい」と話している。



●三和 1-3025-1 ●営業時間：5～24時 年中無休

佐久小諸観光株式会社

タクシーのご用命はお気軽にお電話ください

●タクシー●ジャンボタクシー（9名乗り）



小諸 TEL.0267-22-2424
佐久 TEL.0267-65-8181

リサイクル宣言

鉄・紙・アルミ

渡辺商店

産業廃棄物中間処理業長野県許可番号 2020006962
産業廃棄物収集運搬業長野県許可番号 2000006962
小諸市大字市頭梨子891-6（和田工業流通団地内）
TEL 0267-22-8191

ネイルケアとハンドマッサージ

ベルボヌール

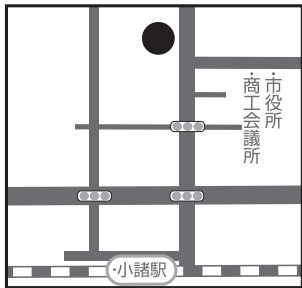


ネイルケアとハンドマッサージの「Bell Bonheur」（ベルボヌール）（山田美容店主）が、相生町商店街にあるチャレンジショップに開店した。

子どもからお年寄りまで、爪先や手元、腕の手入れからマッサージを通して「幸せに輝く生活を送ってほしい」と、本格開業に向けて取り組んでいる。

ネイリストの学校で学び、スタッフ経験もある山田さんは5年前に小諸市に移住。出産や子育てでブランクはあったが、「好きなことを仕事にしてみたい」と、当所主催の創業塾で経営ノウハウを学び、この4月からチャレンジショップに店を構えた。

ハンドマッサージは15分千円。施術には、マドンナがプロデュースした自然素材の「モンテカオイル」を数量限定で使用。「肌を柔



らかく満たし、乾燥で乱れた状態を調律することで、柔らかさと輝きのあるツヤ肌に整える」という爪の長さや形を整え、甘皮処理を施すネイルケアは2千円。収束の見えないコロナ禍で手荒れに悩む人が増えているという「手指のマッサージは心身の健康に効果がある。手と手の触れ合いの中で、体と心の潤いをもち帰ってほしい」と山田店主は呼び掛けている。



●相生町3丁目1-9 ●営業時間：10～16時 ●土、日、祝日定休 ●LINE ID：@395qbzoi

新商品「リリコイバター」開発

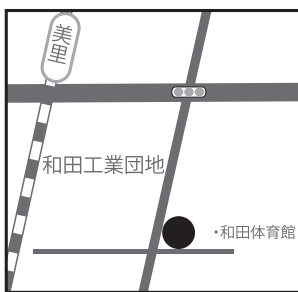
高嶺商会



和田工業団地内で瓶詰製品、缶詰製品製造を手掛ける「高嶺商会（林貴之社長）」は、食品流通業界の商談展示会「スーパーマーケットトレードショー」での商談を機に、新商品「リリコイバター」を開発した。

パッションフルーツとバターのジャムで、芳醇な香りとジュシーな甘酸っぱさが特徴。パッションフルーツピューレを40%使用しているほか、素材の甘みをより引き立てるため、ビートグラニュー糖を使用している。着色料、香料不使用。

林典彦専務は「リリコイバター」はコロナ禍で県を跨いだ往来が出来ず、打合せもスムーズに進められない中やっと思えた商品。多くの人に楽しんでもらいたい。今後も求められた商品を作る



つていきたい」と話している。同社は今年で創業53年目。直営販売は行わず、近隣生産者の果実、野菜の委託加工や菓子メーカー、飲食店の業務用製品など、顧客の要望に合わせて開発製造。ジャムなどの果実製品は、糖度や酸味、果実の残し方、ボディ感、色の鮮やかさ、香りに気を配り、食品添加物になるべく頼らない製品作りを心がけているという。

また、各品種や小ロット生産、希望に合わせてスタイリッシュな容器詰めなどにも対応している。

●和田 547-21 ●TEL：22-3832 ●http://takane-shokai.com/index.html

足と靴と健康を考えるシュー・フィッターのいる店



小諸市相生町1-3-7 TEL 23-2525

●営業時間／AM10:30～PM7:00 ●木曜定休

アクサ生命は商工会議所と協力して健康経営を推進しています。



アクサ生命

～さらなる企業の発展のために～
健康経営に取り組みませんか？

健康経営は、アクサ生命がサポートします！

お問合せ先

アクサ生命保険株式会社

小諸分室

0267-23-7862

※「健康経営」はNPO法人健康経営研究会の登録商標です。AXA-A2-20-20-0077/847 2020.03.10

建設委 商業委

新型コロナ対策で市に要望

当所建設委員会(谷和人委員長)と商業委員会(小林敬志委員長)は、各委員会でまとめた要望を3月26日、小諸市長に提出した。建設委員会は、「新しい生活様式に対応したリフォーム補助金」として、個人事業者を問わず、自動水洗化などの「コロナ対策」に対応した改修工事や、設備導入に関する補助金の創設を要望した。商業委員会は、「市コミュニティバスの利用促進」策として、コロナ禍における外出自粛の影響で

市街地ににぎわいが消えたものの、今年夏に開業する複合型施設「こもテラス」に関連付け、中心市街地への多様な移動手段の確保と渋滞緩和に向けて、デマンドタクシーの「こもろ愛のりくん」の利用促進策の実施と新たなコミュニティバスの運行を求めた。新型コロナウィルス感染拡大下の昨年来、当所から小諸市へコロナ対策に関連する要望提出は6件目。

商連「選挙セール」実施中

小諸商店会連合会(高橋義英会長)と小諸市明い選挙推進協議会は、参議院選長野県選出議員補欠選挙の投票を行った有権者を対象に「選挙セール」を実施している。5月10日まで。

期間中、投票を済ませた人に配ったチラシを参加店に持参して買い物をすると、各店が用意した様々なサービスを受けられる仕組み。

投票率の向上と商店街の活性化を目指し、これまでも選挙が行われるたびに開催されてきた恒例事業。問い合わせは商連事務局(電話22・3355)まで。

市内飲食店のデリバリーサービス「こもろい一つ2」スタート

小諸市内の飲食店のデリバリーサービス「こもろい一つ2」が始まった。

当所が3月10日まで行っていた「こもろい一つ。」を引き継ぐ形で、同事業に参加する飲食店が主体となって実施している。

コロナ禍で苦戦する飲食店支援事業として始まったサービスだが、「自らも経営努力を進めよう」と、小諸飲食店組合の組合員店舗を中心に和食や寿司、中華料理など14店が集まった。

参加店は随時募集中。事業に関する問い合わせは小諸飲食店組合の和食処みよし(22-8371)。



掛川会頭 聖火をつなぐ

2020東京オリンピックの聖火リレーが4月1日、佐久市で開催され、第2走者として当所の掛川興太郎会頭が疾走。福島県から繋がれた聖火は、県内では軽井沢から始まり、佐久市、山ノ内町、上田市と続き、岐阜県へとつながれた。

青年部

新会長に
吉田俊さん(ヨシダ)

当所青年部の新年度総会は4月21日に開き、新会長に吉田俊さん(ヨシダ)を選任した。任期は1年。同部の会員は現在54人。吉田新会長は新年度スローガンを「エボリューション」〜次の時代へ進化・発展〜とした。

主な新役員は次の通り。

- ▽副会長 大西響(大西製粉)
- ▽監事 清水健教(名城工業)
- ▽大森豊也(セイケンハウス)
- ▽村松丈徳(村松商店)
- ▽会計 篠原俊介(明徳)
- ▽総務運営委員長 小泉裕望(I・N・I)
- ▽会員ネットワーク委員長 黒澤隆一(佐久通運)
- ▽経営研修企画委員長 山崎稔季(浅間エンジニアリング)
- ▽商工業活性化委員長 朝倉修兵(あんでーく)
- ▽吉田俊(ヨシダ)
- ▽直前会長 小山等(小山商会)



キッチンカー利用希望者受付中

コロナ禍での飲食店支援の一つとして、昨年8月から本格的に貸し出しを開始したキッチンカー。当所は今年度も希望者へ貸し出しを行う。

このキッチンカーは、既存事業者の販売促進や移動型チャレンジショップとして購入したもので、昨年度の貸出回数は40回以上、合計の売上は90万円を超えた。

相生坂公園で毎週水曜日金曜日に開催されているKOMORO FOOD STAGEなど、イベント出店のほか、市内を中心に販売活動を行いつつ、市外へのPRなどにも活用できる。昨年は調理器具を稼働させるための発電機も購入し、車内での調理方法や販売場所の選択肢が更に広がった。

「キッチンカー」の概要と貸出方法

▽営業許可の対象範囲 飲食店営業（作業室において小分け盛りつけ加熱処理など簡易な調理を施した食品）

▽貸出対象者 原則三所会員

▽貸し出しの流れ 利用登録申請を行い、審査通過後に利用予約を受け付け。貸出期間などは応相談。

毎月15日が翌月分の貸出受付の締切。複数事業者の予約が重複している日は抽選にて決定。その他貸出予定のない日については適宜受付。

事前にキッチンカーの内装・設備などを確認希望の方を対象に見学も行う。詳細はものづくり特別委員会事務局（22・3355）まで。

委員会活動から

光 観 ボンボリ点灯で 桜まつり盛り上げ

当所観光委員会（市村憲一委員長）は、懐古園馬場を中心に桜まつりを彩るボンボリを取り付け、懐古園を訪れる観光客をもてなす事業を行った。

例年桜の咲く前から5月の連休前まで夜間点灯を行っているが、昨年はコロナの影響により桜まつりを実施出来ず2年ぶりとなった。

また、昨年の紅葉まつりに続き、感染症対策としてマスクの着用とソーシャルディスタンスの確保を呼び掛けながら、こもろ観光局と連携し作成したマスクを期間中のイベント開催時に配布した。

光 観 黄色い傘で 交通安全の呼びかけ



当所商業委員会（小林敬志委員長）と観光委員会（市村憲一委員長、商店街連合会（高橋義英会長）が2月より実施した「希望の光 in 小諸アンブレラスカイ&イルミネーション」は、期間を延長し4月15日まで実施した。

新学期が始まる時期に合わせ、4月からは小学1年生がもつ黄色いスクール傘に入れ替えを行った。

これに合わせ、黄色の注意喚起の色を活用し、4月6日は全国交通安全運動の初日として交通安全の呼びかけを実施。小諸市役所、小諸警察署、小諸消防署、自家用自動車協会小諸支部、小諸交通安全協会などと連携し、夕方の30分間相生町商店街を通る歩行者や自転車に啓発運動を行った。



委員会だより4月の議題

◆工業委員会

4月7日

令和3年度事業計画について
脱炭素社会に向けた取組みの検討について

◆建設委員会

4月9日

令和3年度各種事業について

◆商業委員会

4月21日

要望書提出について
KOMORO FOOD STAGEについて
チャレンジショップについて
地域活性化集客イベント募集状況について

◆観光委員会

4月22日

令和3年度実施事業について
「コロナ対策事業」について

◆経済環境委員会

4月30日

令和3年度事業計画について
シエンターハラスメントについて

◆ものづくり特別委員会

4月20日

キッチンカー利用の今後の方針について

当所も取得 「健康経営優良法人認定制度」 について

健康経営優良法人認定制度とは、地域の健康課題に即した取組や日本健康会議が進める健康増進の取組をもとに、特に優良な健康経営を実践している大企業や中小企業等の法人を認定する経済産業省が推進している制度です。当所では3月に認定を受けました。

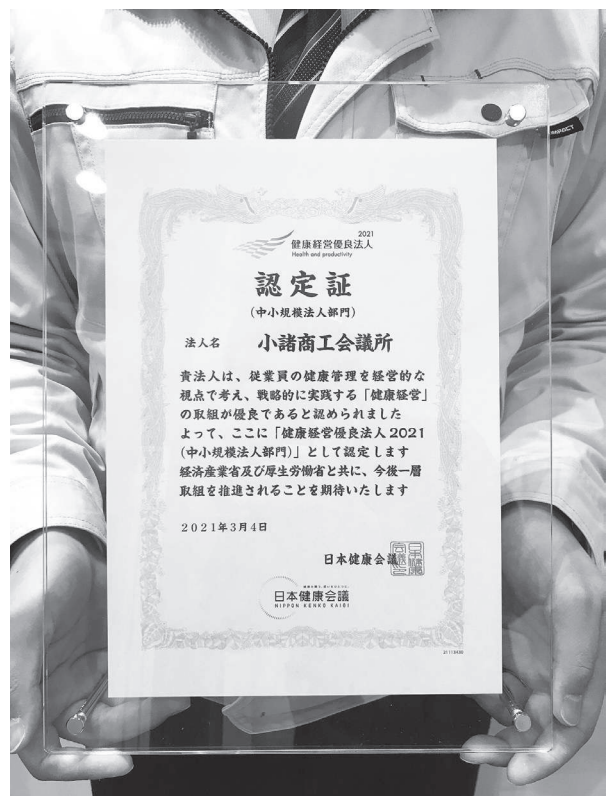
この制度は、健康経営に取り組む優良な法人を「見える化」すること、従業員や求職者、関係企業や金融機関などから「従業員等の健康管理を経営的な視点で考え、戦略的に取り組んでいる法人」として社会的に評価を受けること

ができる環境を整備することを目ざしています。

認定取得するメリットとして――

- ▽労働生産性の向上（健康を理由とした欠勤率の低下、長期休職者数の減少）
- ▽企業イメージの向上（社会的な評価を得ることによるリクルート効果など）
- ▽医療費の削減（経費の最適化）
- ▽社員のモチベーションアップ（離職率の低下、生き生きとした明るい職場環境）などが期待できます。

また、認定取得の具体的なイン



経済センサス 活動調査のご協力をお願い

5月末までに市内全事業所・企業を調査員（当所職員も同行）が訪問します。

他の統計調査では把握できない日本経済の「いま」を明らかにするための大切な調査です。ご理解の上、ご回答に協力をお願いします。

▽調査日
6月1日を基準日として、5月末までに各事業所を調査員が訪問します。

▽目的
全産業分野の売上（収入）金額や費用などの経理項目を同一時点で網羅的に把握し、事業所・企業の経済活動を全

国的及び地域別に明らかにすること。

▽調査対象
市内の全事業所・企業

▽調査方法
①インターネットから回答

24時間利用可能で、回答内容を見られる心配もありません。※インターネット回答期限6月8日（火）まで

②調査員による事業所訪問
調査員が訪問し、調査票などの書類を配ります。

※支社がある場合など一部の企業などには国から本社などに書類が郵送されます。

商工会議所会員限定 割引価格で電子証明書の入手可

当所は、インターネット上の身分証明書に当たる「電子証明書取得」を支援している。現実世界におけるパスポートや印鑑証明書のようなもので、認証局と呼ばれる第三者機関が持ち主の身元情報を認証し、発行している。

ネット上の「なりすまし」「改ざん」「事後否認」「盗聴」などを防止できるため、「公共発注機関などへの入札・調達手続き」「行政機関への各種届出手続き」「B to B 電子商取引」などで幅広く活用されている。

商工会議所の会員向け支援制度は、日商が帝国データバ

ンク（TDB）とセコムトラストシステムズ（セコム）と提携。この制度を利用することで、TDBの場合は通常料金から2000円、セコムの場合は2000円（2年版）、3000円（3年版）が割引される。（料金は全て税抜）。

商工会議所会費料金の適用を受けるには当所から「会員確認用クーポン券」の発行を受けたうえで、TDBまたはセコムに電子証明書の取得手続きをする必要がある。

制度の詳細は日本商工会議所のホームページ（<http://www.jcci.or.jp/it/toritsugi.html>）を参照のこと。

市民まつり中止のお知らせ

本年度開催予定だったこもろ市民まつり「みこし」（7月10日）と「ドカンショ」（8月7日）は、このほど開催した市民まつり実行委員会、新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から、見物客をはじめ担ぎ手や踊り手の健康を第一に考え、昨年度に引き続き中止と決定しました。

代参イベントを検討中

マル

経

資

金

2,000万円

無担保・無保証人

年利1.21%

4月23日現在

新型コロナウイルス特例措置

当所3年間上記より▲0.9%

停車場ガーデンカフェ

萩原郷治 シェフ



地元食材の「味」持ち帰ってほしい

4月のリニューアル時から新任シェフとして停車場ガーデンに勤めています。

私は御代田町出身で、調理師専門学校を卒業後、東京を中心に10年間修業。カジュアルフレンチやイタリアンなど様々なジャンルの料理を手がけました。その後地元に戻って軽井沢のレストランや、しなの鉄道の観光列車ろくもんで洋食を担当したこともあります。

様々な場所で料理を手掛けてきましたが、振り返ってみると共通して「地産地消」を大切にしてきました。きっかけは東京にいたころ、立ち上げシェフとして一年ほど千葉県館山市で働いた時でした。

当初は東京では食材は何でもそろっていたのに対し、当時の館山市では高速道路が建設途中で、使える食材も限られているというイメージがありました。ところが働き始めてみると、ここには海の幸も、山の幸も地元産の食材が豊富にあった。見えていなかっただけで、外国産のブランド食材を使わずとも、活用できるものがたくさんあることに気がついたのです。

そうした経験を経て、「では故郷の方はどうなのだろう」という興味が湧き、それが地元で働く動機に繋がりました。

停車場ガーデンには市内外からの来店者が集まることから、地域を発信するアンテナショップとしての側面があります。せっかく来てもらったのだから、地元の食材を中心に提供し続けていきたいというのが私の思いです。

そういう私自身、食べ歩きが大好きです。コロナが広まる前は良いお店があると聞けば遠方まで足を運びました。その土地のものを食べておいしかったという記憶は長く残るもの。小諸を訪れる人の期待に応えられるような、楽しくカジュアルで安心安全なカフェを目指していきたいと思っています。

事業所DATA

■新規入会

・cloud(クラウド)

飯島大樹 丙454-3市済

780号

・農花 岡本なるみ 滋野甲

4077-9

・海鮮亭楓 安室信治 大手

1-3-3山本ビル地下1階

・Bele Bonheur

(ベルボヌール) 山田美香

相生町3-1-9

・VIRTUES(ヴァーチユ)

高地仁美 相生町3-1-9

・代表者変更

・浅間技研工業 吉岡英夫

・シチズンファインデバイス

篠原浩

・アサマリゾート 柿沼秀明

・代表者・所在地変更

・すずき櫛インテリア 鈴

木奈保美 八満697-5

・代表者変更

・丸清 清水憲一

・所在地変更

・ニユー交通 赤坂1-4-

4

・ひしや本店 御影新田和田

原2746-1

・事業所名・代表者変更

・長野沖電気

・OKIネクステック 野末

正仁

編集後記

このところ、低アルコールの酒類が人気だそう。度数は0.5%程度で、種類も豊富。アルコールに弱い人、酔っ払うほどは飲みたくない人など、その需要は伸びているらしい。特に、アルコール離れが指摘されている若者からの人気は急上昇中という。

コロナ禍以前から、職場の「飲み会」は減少傾向にある。若い世代に、上司のくどい話とセットになっている宴の席が敬遠されているのは頷ける部分もあるが、「飲みニケーション」の洗礼、恩恵を受けてきた世代にとってみれば、この低アルコール飲料の人気は今一つピンとこないかもしれない。

ところで、低アルコール飲料の味はというと、それが意外といける。周囲の人に聞いてみても、「まずい」という反応はほとんどなかった。それどころか、「何本でもいけちゃう」という御仁もいたほど。しかし、甘く見ることなかれ。どんなに度数が低くても、その実態はアルコール。終いには目が回る。

都市部での3度目の緊急事態宣言が発令された。直接の影響ではないにしろ、市内の飲食店からは「またか」の溜息が聞こえてくる。こんな嫌な状況を仲間と酒でも飲んで払拭したいところだが、それも叶いにくい。昨今、低アルコール飲料で、一人しんみり頭を冷やすとするか。

CCI DIARY

5月

- ▽7日(金) 税務相談 (13時)
- ▽11日(火) 青色申告会総会
- ▽13日(木) 法律相談 (13時半)
- ・佐久法人会小諸支部総会 (16時)
- ▽17日(月) 経営相談 (9時)
- ・労務年金相談 (13時)
- ▽20日(木) 登記法律相談 (13時)
- ・女性会定時総会 (18時)
- ▽21日(金) 佐久税連定期総会
- ▽27日(木) 佐久法人会通常総会 (15時)

商工 歳時記



相生坂公園 初夏の花々

小諸市民の有志が中心となって植物を植え、育ててきた「相生坂公園」に、初夏の彩が広がり始めている。

公園のコンセプトの一つは「カラーリーフガーデン」。傾斜や岩場など、小諸の風景を庭園に閉じ込め、名前の通り様々な色合いの葉を季節を問わず楽しむことができるのも魅力の一つだ。

これまで200種類以上もの植物が植えられてきたが、今回は今の時期に開花する植物を紹介してみよう。



①



②



⑤



④



③

「ヒトツバタゴ」写真①

愛称：ナンジャモンジャ。モクセイ科ヒトツバタゴ属の落葉高木で、成長すると30メートル程の樹高にまで伸びる。

ユニークな愛称には言い伝えがあつて、昔々ある山奥に物知りとして知られていたおじいさんが、見たこともない木の名前を尋ねたところ、「この木は何じゃろう」と答えたことから「ナンジャモンジャ」と呼ぶようになったとか。

市内では本来植生していない珍しい植物。5月には白色の美しい花を咲かせることから、希少な品種を鑑賞するには絶好の機会だ。

「アジユガ・レプタンス」写真② 真中右側

地面を這うように茎を広げ、5月には美しい青紫色の小さな花をたくさん咲かせる。写真中の左側の茶色の葉の植物はヒューケラキヤラメル。

「エウホルビア・黄河」写真③

開花期は4月から7月までと鮮やかな黄色い花を長く楽しむことができる。

「メギ・ローズグロウ」写真④

メギローズグロウの和名はヘビノボラズ。和名の由来は小さいが鋭い棘が節に生え、蛇でも登れないことから。別名トリトマフズ。

「小諸八重紅枝垂」写真⑤

当所創立100周年記念として、当時の香坂勝会頭が市に寄贈した。小諸固有の桜で、一時はその数が減少していたが、市民で結成された「小諸八重紅枝垂保存会」の活動で、現在では各所で見られるようになってきている。当所会館1階の出入口でも例年開花期に保存会が育成したものを展示していて、今年も濃いピンク色の花が来所者の目を楽しませた。

アクサ生命

最新のガン治療を
しっかり保障するガン保険

アクサの
治療保障の
がん保険

マイ・セラピー

ガン治療保険(無解約払いもどし金型)

アクサ生命は、商工会議所と協力し、会員事業所の各種ニーズ(弔慰金・見舞金制度、退職金制度、リスク対策や事業承継など)を共済制度/福祉制度でサポートしています。

アクサ生命保険株式会社

長野支社 佐久営業所 小諸分室

〒384-0025 小諸市相生町 3-3-12 小諸商工会議所会館

TEL 0267-23-7862



がんには負けずに、
人生を歩むために。

●お引受けには所定の条件があります。本商品をご検討の際には「重要事項説明書(契約概要・注意喚起情報・その他重要なお知らせ)」に「契約のしおり・約款」を必ずご覧ください。

FAX 0267-23-7862